



MARKETING COACH
A N D R E A K A N N A P P E L

Crashkurs Marketing

Halbtägiges Seminar

Der Crashkurs Marketing liefert Ihnen an einem Nachmittag die wichtigsten Werkzeuge, um eine solide Grundlage für die Vermarktung Ihrer Geschäftsidee zu schaffen.

Folgende Fragen werden beantwortet:

- Welche Werbearten gibt es - Vor- und Nachteile?
- Was ist für potenzielle Neukunden wichtig und wie baue ich Vertrauen auf?
- Wie finde ich die richtige Zielgruppe?
- Was ist bei Briefings für Dienstleister zu beachten?
- Wie fördere ich die Weiterempfehlungsbereitschaft meiner Kunden?

Kosten: 120 Euro netto pro Teilnehmer

Der Kurs findet an einem Samstag Nachmittag statt, sobald sich 5 Interessenten angemeldet haben. Bei Interesse bitte eine E-Mail an andrea@kannappel-marketing.de senden.